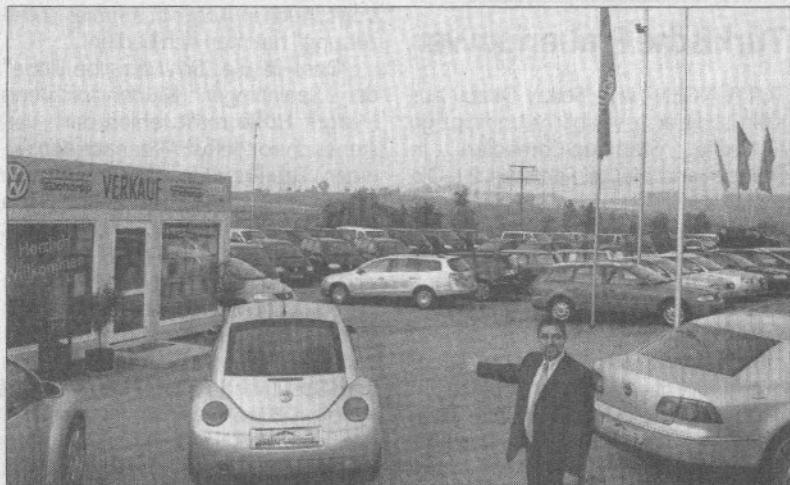


Verkauf passt sich Kunden an

GUNNINGEN (fil) - Seitdem Dieter Jüngling die regionale Verkaufsleitung beim Autohaus Norbert Schorpp übernommen hat, hat er einiges bewegt: Im separaten Bürogebäude empfängt das Verkaufsteam seine Kunden: „Wir haben unser Verkaufskonzept an die Kunden-Bedürfnisse angepasst.“

Vor allem im Gebrauchtwagen-Sektor hat sich das Gunninger Autohaus einen Namen gemacht, den Schorpp mit dem quirligen Verkaufsleiter Dieter Jüngling noch ausbauen möchte. Der KFZ-Meister, der bereits seit langem im Verkauf bei VW tätig ist, legt großen Wert auf eine anschauliche Präsentation der stets rund 120 Gebrauchtfahrzeuge in allen Preis-

klassen und Modellen. Anzusehen sind die Fahrzeuge nicht nur auf dem Außengelände, sondern auch auf der Internetseite des Autohauses mit tagesaktuellen Fotos. Groß ist der Anteil an Jahreswagen und Dienstfahrzeugen von VW und Audi. Das Spektrum reicht vom Fox und Golf bis hin zum Phaeton und Touareg, Multivans, Familienauto oder Cabrio. Im neuen Prospekt werden sämtliche Serviceleistungen des 15-köpfigen Teams vorgestellt, das künftig auch die Werkstatt optisch verändern will. Auch als Vermittler von Neuwagen und Eu-Fahrzeugen bietet das Autohaus seine Dienste an. Öffnungszeiten: Montag bis Freitag, 8 bis 19 Uhr; Samstag, 9 bis 12 Uhr. Telefon: 07424/9406-0, Internet: www.autohaus-schorpp.de.



Der Verkaufsleiter Dieter Jüngling lädt in die große Gebrauchtwagen-Ausstellung des Autohauses Norbert Schorpp ein.

Foto: Fillinger